### **¿Para qué sirve esta brief?**

### Ayudarte a ajustar los últimos puntos antes del lanzamiento oficial.

###

### **1. ¿Qué métodos de pago vas a ofrecer?**Ejemplos: – Tarjetas de crédito/débito – Transferencias bancarias – Billeteras virtuales (Mercado Pago, PayPal) – Contra reembolso o pago en efectivo (en su caso)

###

### **2. ¿Cómo vas a gestionar los envíos?** Ejemplos: – Envíos a través de Correo Argentino o Andreani – Servicios de mensajería privada – Retiro en tienda o puntos de retiro – Envío gratis en compras superiores a un monto

###

### **3. ¿Qué política de cambios y devoluciones vas a ofrecer?** Ejemplos: – Cambios por fallas en productos dentro de 30 días – Devoluciones en un plazo de 7 días – Política de reembolsos y devoluciones fáciles

###

### **4. ¿Cómo vas a gestionar la atención al cliente en tu tienda online?** Ejemplos: – Chat en vivo (con WhatsApp o un sistema propio) – Soporte por email – Centro de ayuda o preguntas frecuentes – Respuestas automatizadas a consultas frecuentes

###

### **Tip:** En esta etapa, ¡la velocidad cuenta! Cuanto antes configures los pagos y los envíos, antes podrás empezar a vender.

### En cuanto esté todo listo, podemos hacer una revisión final de tu tienda antes de lanzarla oficialmente. Si ya estás listo para dar ese paso, ¡avísame y lo hacemos juntos!