**¿Para qué sirve esta brief?**

Ayudarte a organizar los textos, imágenes y secciones que necesita tu tienda para salir bien presentada y generar confianza.

**1. ¿Qué secciones querés tener en tu tienda y qué info querés incluir?**

Ejemplos:
 – Inicio con destacados y novedades
 – Sobre nosotros: contar la historia y propósito de la marca
 – Preguntas frecuentes
 – Contacto (WhatsApp, mail, redes)

**2. ¿Tenés fotos de tus productos o necesitás generarlas?**

Ejemplos:
 – Fotos con fondo blanco
 – Ambientadas o en uso (para redes y portada)
 – Medidas y detalles
 – Videos cortos mostrando el producto

**3. ¿Cómo vas a describir tus productos para que se vendan solos?**

Ejemplos:
 – Beneficios del producto (no solo características)
 – Medidas, materiales, cuidados
 – Opciones de uso o combinaciones posibles
 – Un tono cercano y claro, como si le hablaras a tu mejor cliente

**4. ¿Qué mensajes querés destacar en tu tienda?**

Ejemplos:
 – Envíos rápidos o gratis desde cierto monto
 – Fabricación nacional o artesanal
 – Promos o combos
 – Atención personalizada post venta

**Tip**: Una tienda con textos claros y buenas fotos transmite confianza… ¡y eso es lo que convierte visitas en ventas!